

**Communiqué de Presse**  
**Session de formation/sensibilisation ciblant**  
**les professionnels des médias et les femmes politiques**  
**autour de « Femmes, politique, médias et communication »**  
Hammamet, 30-31 mars/ 1<sup>er</sup> avril 2010

L'Institut International de Recherche et de Formation des Nations Unies Pour la Promotion de la Femme (UN-INSTRAW) et le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR), organisent en collaboration avec le Centre d'Information des Nations Unies à Tunis (UNIC), le Fonds des Nations Unies pour la Population (FNUAP) et le Fonds de Développement des Nations Unies pour la Femme (UNIFEM), une session de sensibilisation ciblant les professionnels des médias et les femmes politiques autour de « Femmes, politique, médias et communication » .

Cette session, dont l'ouverture sera haussée par **Madame la Ministre Bebiya Bouhnaq Chihi, Ministre des Affaires de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Personnes âgées**, est initiée à l'occasion des élections municipales devant avoir lieu en Tunisie, en mai 2010. Elle est organisée dans le cadre du projet « *Renforcement du leadership féminin et de la participation des femmes à la vie politique et au processus de prise de décision en Algérie, au Maroc et en Tunisie*. Elle se tiendra du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril 2010, à l'hôtel Marco Polo, à Hammamet.

Il est à noter qu'une étude réalisée dans le cadre du projet, intitulée « *Médiatisation de la participation politique de la femme en Algérie, au Maroc et en Tunisie* » souligne le rôle stratégique des médias dans la promotion de la participation politique des femmes. Le rapport, issu de l'exercice médiatique, a permis d'observer que le contenu des médias à l'égard de la participation politique des femmes est positif et que le temps d'antenne réservé aux femmes dans les médias audiovisuels est moins important en comparaison avec celui réservé aux hommes.

Tenant compte de ces données, la session impliquera les journalistes hommes et femmes des différents organes de presse tunisiens (presse écrite, audiovisuelle, électronique), ainsi que des femmes actives dans le champ politique avec l'objectif d'introduire l'approche genre dans les médias et en matière de participation politique afin de favoriser un traitement médiatique plus égalitaire entre hommes et femmes politiques, d'une part, et d'augmenter les compétences de celles-ci dans leurs relations avec les médias, d'autre part.

Ces axes, qui constituent des domaines d'intervention prioritaires définis dans le Programme Présidentiel de 2009-2014 et le XI<sup>ème</sup> Plan de Développement, sont pris en charge au niveau institutionnel ainsi que dans le cadre d'un partenariat multilatéral tel qu'illustré par cette activité.

***En collaboration avec***

